

بوم نوپای ناب

نام پروژه

تاریخ:

تکرار:

<p>مساله</p> <p>۱-۳ مساله مهمتر را فهرست کنید.</p>	<p>راه حل</p> <p>راه حل ممکن برای هر مساله را بیان کنید.</p>	<p>ارزش پیشنهادی یکتا</p> <p>پیام بیگانه، روشن و گیرا که بیان می‌کند چرا شما متفاوت هستید و ارزش توجه را دارید.</p>	<p>برتری مطلق</p> <p>چیزی که نمی‌تواند به آسانی خریداری یا کپی شود.</p>	<p>بخش مشتریان</p> <p>مشتریان و کاربران هدف خود را لیست کنید.</p>
<p>جایگزین‌های موجود</p> <p>اینکه این مساله‌ها امروز چگونه حل شده‌اند را لیست کنید.</p>	<p>سنج‌های کلیدی</p> <p>عددهای کلیدی که به شما می‌گویند کسب‌وکارتان چگونه پیش می‌رود را لیست کنید.</p>	<p>مفهوم سطح بالا</p> <p>قیاس الف برای ب خود را بیان کنید. مثل: یوتیوب = فلیکر برای ویدئوها</p>	<p>کانال</p> <p>راه خود به مشتریان را بیان کنید. (درون‌گرا، برون‌گرا)</p>	<p>پذیرندگان آغازین</p> <p>ویژگی‌های مشتریان ایده‌آل خود را لیست کنید.</p>
<p>ساختار هزینه‌ها</p> <p>هزینه‌های ثابت و متغیر خود را لیست کنید.</p>			<p>جریان درآمد</p> <p>منابع درآمد خود را لیست کنید.</p>	